

Số: 245 /KH-ĐHCNQN

Quảng Ninh, ngày 03 tháng 10 năm 2023

## KẾ HOẠCH

### Tổ chức Cuộc thi “Học sinh, sinh viên với ý tưởng khởi nghiệp” năm 2023

Căn cứ Công văn số 5335/BGDĐT-GDCTHSSV ngày 29/9/2023 của Bộ Giáo dục và Đào tạo về việc Phát động Cuộc thi “Học sinh, sinh viên với ý tưởng khởi nghiệp” lần thứ VI.

Căn cứ Quyết định số 2522/QĐ-BGDĐT ngày 31/8/2023 của Bộ Giáo dục và Đào tạo về việc ban hành Thể lệ Cuộc thi “Học sinh, sinh viên với ý tưởng khởi nghiệp” năm 2023 (SV\_STARTUP-2023);

Trường Đại học Công nghiệp Quảng Ninh ban hành kế hoạch tổ chức cuộc thi “Học sinh, sinh viên với ý tưởng khởi nghiệp” năm 2023 (SV\_STARTUP-2023) như sau:

## I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

### 1. Mục đích

- Góp phần triển khai phong trào học tập để tự thân lập nghiệp trong học sinh, sinh viên. Thúc đẩy, hỗ trợ các hoạt động sáng tạo, khởi nghiệp trong học sinh, sinh viên.
- Lan tỏa tinh thần khởi nghiệp, cung cấp kiến thức khởi nghiệp; tìm kiếm ý tưởng khởi nghiệp sáng tạo khả thi, tham dự Cuộc thi SV\_STARTUP-2023 quốc gia.
- Thu hút sự quan tâm, hỗ trợ của nhà trường, xã hội đối với các ý tưởng sáng tạo khởi nghiệp của sinh viên Nhà trường;

### 2. Yêu cầu

- Cuộc thi thu hút được đông đảo học sinh, sinh viên hưởng ứng, tham gia;
- Công tác tổ chức chu đáo, đảm bảo phát huy các hoạt động kết nối, hỗ trợ học sinh, sinh viên trong quá trình triển khai cuộc thi.

## II. NỘI DUNG

### 1. Vòng Sơ khảo tại các đơn vị

+ Tác giả, nhóm tác giả có ý tưởng khởi nghiệp hoàn thiện hồ sơ thuyết minh về ý tưởng đảm bảo Thể lệ cuộc thi, gửi về Khoa;

+ Lãnh đạo các khoa tổ chức thẩm định và lựa chọn các ý tưởng chất lượng để tham gia Vòng Chung kết cấp Trường;

+ Các khoa cử cán bộ hỗ trợ các tác giả/nhóm tác giả bổ sung, hoàn thiện các ý tưởng được chọn và gửi hồ sơ, Phiếu đăng ký tham gia Vòng chung kết cấp Trường (xem tại Phụ lục) về Nhà trường qua phòng Công tác Học sinh sinh viên trước ngày 10/11/2023.

### 2. Vòng Chung kết cấp Trường

- Thời gian: Ngày 15/11/2023

- Địa điểm: Hội trường



- *Hình thức:*

+ Các dự án tham gia sẽ có tối đa 3 phút để giới thiệu về đội.

+ Tác giả/nhóm tác giả trình bày nội dung dự án trước Ban giám khảo trong thời gian tối đa 07 phút và trả lời câu hỏi thêm (nếu có) của Ban giám khảo.

### **3. Giải thưởng vòng Chung kết (01 giải A, 01 giải B, 01 giải C)**

- Giải A: 2.000.000 đồng/giải và Giấy chứng nhận của Nhà trường;

- Giải B: 1.500.000 đồng/giải và Giấy chứng nhận của Nhà trường;

- Giải C: 1.000.000 đồng/giải và Giấy chứng nhận của Nhà trường.

### **4. Lựa chọn dự án tham gia Cuộc thi SV\_STARTUP-23 quốc gia**

Dự án đạt giải A vòng Chung kết cấp Trường sẽ được Nhà trường lựa chọn đầu tư, mời cố vấn bổ sung, tinh chỉnh sản phẩm, gửi dự thi Vòng thi bán kết Cuộc thi “Học sinh, sinh viên với ý tưởng khởi nghiệp” năm 2023 Quốc gia trước ngày 05/12/2023.

**III. THẺ LỆ CUỘC THI:** Xem tại Phụ lục kèm theo kế hoạch này.

## **IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

### **1. Phòng KHCN&QHQT**

- Chủ trì xây dựng kế hoạch phối hợp và đôn đốc các đơn vị triển khai thực hiện;

- Tham mưu lãnh đạo Nhà trường lựa chọn dự án tham dự Vòng chung kết quốc gia.

### **2. Phòng Công tác Học sinh sinh viên**

- Thường trực BTC Cuộc thi, tổng hợp các dự án của các cá nhân và tập thể;

- Đề xuất lãnh đạo Nhà trường thành lập Ban giám khảo Cuộc thi.

### **3. Phòng TCKT: Chuẩn bị kinh phí thực hiện Kế hoạch.**

### **4. Trung tâm TSTT&TT**

- Chuẩn bị Hội trường, âm thanh, ánh sáng, market cho Cuộc thi;

- Truyền thông tích cực về cuộc thi trên các kênh thông tin của Nhà trường.

### **5. Các khoa đào tạo**

- Tuyên truyền, triển khai rộng rãi nội dung Kế hoạch tới tất cả sinh viên;

- Đôn đốc sinh viên tham gia, triển khai vòng sơ khảo đúng tiến độ theo kế hoạch;

- Tổ chức thẩm định và lựa chọn các dự án chất lượng để tham gia vòng chung kết Cuộc thi. Gửi ý tưởng dự thi của sinh viên đã được chọn về Nhà trường (qua phòng Công tác Học sinh sinh viên) đúng thời gian quy định để đảm bảo công tác tổ chức vòng chung kết Cuộc thi;

- Phân công giảng viên theo dõi, hỗ trợ, giúp đỡ các tác giả/nhóm tác giả được lựa chọn tham gia vòng chung kết Cuộc thi.

### **6. Ban chủ nhiệm CLB Khởi nghiệp sáng tạo Nhà trường**

- Tổ chức cho các thành viên CLB tham gia cuộc thi;

- Tư vấn các vấn đề chuyên môn liên quan tới công tác khởi nghiệp, xây dựng hồ sơ dự án cho các đội tham gia Cuộc thi.

- Tham mưu cho lãnh đạo Nhà trường trong việc mời các chuyên gia về công tác khởi nghiệp tham gia Ban giám khảo Cuộc thi.

### 7. Đoàn thanh niên, Hội sinh viên

- Tổ chức phát động Cuộc thi tới toàn thể đoàn viên, thanh niên trong Nhà trường; động viên, có cơ chế khuyến khích đoàn viên, thanh niên tham gia dự thi;

- Huy động và quản lý sinh viên hưởng ứng vòng chung kết Cuộc thi tại Hội trường, đảm bảo công tác phòng chống dịch nhằm lan tỏa hoạt động khởi nghiệp trong sinh viên./.

#### *Nơi nhận:*

- Giám hiệu;
- Các đơn vị trong toàn trường;
- ĐTN, HSV;
- CLB KNST;
- Lưu: VT, KHCN

**HIỆU TRƯỞNG** *HT/2*



**TS. Hoàng Hùng Thắng**



## PHỤ LỤC

(Ban hành kèm theo Kế hoạch số 2457/KH-ĐHCNQN ngày 03 tháng 10 năm 2023  
của Trường Đại học Công nghiệp Quảng Ninh)

**BỘ CÔNG THƯƠNG**  
**TRƯỜNG ĐH CÔNG NGHIỆP QUẢNG NINH**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM**  
**Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Quảng Ninh, ngày tháng 10 năm 2023

### **ĐĂNG KÝ THAM GIA** **Cuộc thi học sinh, sinh viên với ý tưởng khởi nghiệp năm 2023**

#### **I. THÔNG TIN TÁC GIẢ Ý TƯỞNG**

Họ và tên (đại diện nhóm dự thi): .....

Ngày sinh: .....

Số CMND: ..... Ngày cấp: ..... Nơi cấp: .....

Địa chỉ: .....

Điện thoại: ..... Email: .....

Sinh viên lớp: ..... Khoa: .....

Các thành viên tham gia ý tưởng:

TT	Họ tên	Lớp	Khoa	Số điện thoại	Email
1					
2					
3					
4					
5					

#### **II. THÔNG TIN VỀ Ý TƯỞNG**

Tên ý tưởng: .....

.....

.....

Thực trạng ý tưởng: .....

.....

.....

.....

.....

.....

Quảng Ninh, ngày tháng năm 2023  
Tác giả/Đại diện nhóm tác giả

**THẺ LỆ****Cuộc thi học sinh, sinh viên với ý tưởng khởi nghiệp năm 2023**

(Ban hành kèm theo Kế hoạch số: 245/KH-ĐHCNQN ngày 03 tháng 10 năm 2023 của Trường Đại học Công nghiệp Quảng Ninh)

**I. Đối tượng và điều kiện tham dự**

Học sinh, sinh viên, học viên đang học tập tại trường Đại học công nghiệp Quảng Ninh, đăng ký dự thi theo cá nhân hoặc nhóm.

Mỗi nhóm không quá 05 thành viên, có thể là sinh viên cùng khoa hoặc các sinh ở các khoa khác nhau. Khuyến khích sự phối hợp của sinh viên nhiều chuyên ngành trong triển khai xây dựng dự án.

Sản phẩm/dịch vụ (hoặc ý tưởng) của đội thi khối học sinh bắt buộc không thuộc danh mục sản phẩm/dịch vụ quy định tại **Phụ lục 1**.

*Lưu ý: Đội thi cần đảm bảo sản phẩm/dịch vụ của nhóm mình không vi phạm sở hữu trí tuệ theo quy định của pháp luật.*

**II. Phạm vi ý tưởng**

Các dự án tham dự Cuộc thi hướng tới mục tiêu giải quyết các vấn đề của cộng đồng, xã hội, các giải pháp đột phá trong công tác phòng chống bệnh tật,... góp phần đẩy mạnh phát triển kinh tế, xã hội.

Các lĩnh vực của cuộc thi bao gồm:

1. Công nghiệp, chế tạo sản phẩm;
2. Nông, lâm, ngư nghiệp;
3. Giáo dục, du lịch, dịch vụ, tài chính;
4. Y tế, chăm sóc sức khỏe, công nghệ làm đẹp;
5. Kinh doanh tác động xã hội;

**III. Quy định về bài dự thi**

1. Thể thức, hình thức trình bày

Bài dự thi được trình bày bằng tiếng Việt, đánh máy trên khổ A4, cỡ chữ 14, phông chữ Time New Roman, nội dung trình bày hướng dẫn chi tiết tại **(Phụ lục 2)**.

2. Sản phẩm gửi kèm bài thuyết trình

- Bản thuyết minh dự án được trình bày theo hướng dẫn Nội dung chính của dự án **(Phụ lục 3)**.

- Bản thuyết trình của nhóm được trình bày bằng video clip không quá 03 phút theo hướng dẫn tại **(Phụ lục 4)**.

- Sản phẩm mẫu gửi kèm theo bằng hình ảnh hoặc video clip (nếu có).

**IV. Vòng chung kết cấp Trường**



1. Thời gian: ngày 16/11/2023
2. Địa điểm: Hội trường,
3. Hình thức dự thi: Tác giả, nhóm tác giả trình bày ý tưởng trước Ban giám khảo trong thời gian tối đa 07 phút, trả lời câu hỏi thêm của Ban giám khảo.
4. Bài thi hợp lệ
  - Có đầy đủ các sản phẩm theo quy định tại mục III;
  - Đầy đủ thông tin liên hệ;
  - Không liên quan tới tranh chấp bản quyền.
5. Trách nhiệm của tác giả, nhóm tác giả dự thi
  - Các tác giả, nhóm dự thi phải tuân thủ Thể lệ Cuộc thi, trong đó phải đảm bảo:
    - + Sản phẩm dự thi không phải là đối tượng tranh chấp bản quyền tác giả;
    - + Sản phẩm dự thi chưa được sử dụng, cam kết không sao chép một phần hay toàn bộ hoặc vay mượn ý tưởng của những ý tưởng đã đưa vào sử dụng của các cá nhân, doanh nghiệp ở trong nước và nước ngoài;
    - Trong trường hợp, việc tranh chấp bản quyền tác giả phát sinh sau khi sản phẩm thi đoạt giải, thí sinh dự thi đó phải chịu hoàn toàn trách nhiệm trước pháp luật.
6. Tiêu chí chấm điểm bài thi  
Tiêu chí chấm tại **Phụ lục 5**
7. Xếp loại dự án dự thi và giải thưởng

TT	Xếp loại	Số điểm đạt	Giải thưởng (đồng)
1.	Giải A	90÷100	2.000.000
2.	Giải B	75÷89	1.500.000
3.	Giải C	60÷74	1.000.000

#### V. Thông tin liên hệ

Thường trực Ban tổ chức Cuộc thi: Phòng Công tác Học sinh sinh viên, đồng chí Nguyễn Mạnh Cường: 0915535767, email: [nguyenmanhcuong@qui.edu.vn](mailto:nguyenmanhcuong@qui.edu.vn).

**PHỤ LỤC 1**

(Ban hành kèm theo Kế hoạch số: 245/KH-ĐHCNQN ngày 03 tháng 10 năm 2023 của Trường Đại học Công nghiệp Quảng Ninh)

**DANH MỤC CÁC SẢN PHẨM/DỊCH VỤ KHÔNG ĐƯỢC CHẤP THUẬN**

- Dịch vụ trông trẻ
- Sản xuất nệm/giá đỡ nệm
- Rửa xe
- Tàu lượn/trò chơi mạo hiểm tại lễ hội/rạp xiếc/khu vui chơi
- Dụng cụ tạo lửa
- Dịch vụ cưỡi ngựa, lừa, bò tót...
- Buôn bán/sản xuất pháo hoa
- Sơn: nhà, hàng rào, hoặc số nhà trên đá ốp lề đường
- Trồng thú cưng
- Kit sơ cứu/an toàn
- Xà phòng/kem dưỡng da (sản xuất bởi học sinh)
- Hoạt động dạy bơi
- Lau kính cửa sổ
- Bất kỳ sản phẩm nào có khả năng làm tổn hại đến thân thể hoặc tài sản

**PHỤ LỤC 2**

*(Ban hành kèm theo Kế hoạch số: 245/KH-ĐHCNQN ngày 03 tháng 10 năm 2023  
của Trường Đại học Công nghiệp Quảng Ninh)*

**MẪU TRÌNH BÀY DỰ ÁN THAM DỰ CUỘC THI SV\_STARTUP-23 CẤP TRƯỜNG**

**Bìa dự án**

**TRƯỜNG ĐẠI HỌC CÔNG NGHIỆP QUẢNG NINH  
CUỘC THI HỌC SINH, SINH VIÊN VỚI Ý TƯỞNG KHỞI NGHIỆP NĂM 2023**

**(TÊN CỦA DỰ ÁN, VIẾT CHỮ IN HOA, ĐẬM)  
Thuộc lĩnh vực: (các lĩnh vực thuộc mục II)**

**NHÓM/CÁ NHÂN THỰC HIỆN: (ghi tên các thành viên)**

Quảng Ninh, Tháng 10/2023



**Trang thứ 1:**

**Thông tin vắn tắt về các thành viên tham gia dự án (bắt buộc)**

- 1. Họ và tên trưởng nhóm: .....
- 2. Chuyên ngành:.....
- 3. Sinh viên năm thứ mấy: .....
- 4. Số điện thoại liên hệ: .....
- 5. Email: .....
- 6. Danh sách thành viên trong nhóm (tên, chuyên ngành đang học, sinh viên năm mấy, không quá 04 người)  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

**Trang thứ 2:**

**Tóm tắt dự án**

- 1. Ý tưởng chính của dự án (từ 01 đến 02 dòng)  
.....  
.....

- 2. Mô tả sản phẩm/dịch vụ, giá trị của dự án (Tóm tắt từ 03 đến 05 dòng)  
.....  
.....  
.....  
.....

**Từ trang thứ 3:**

**Nội dung chính của dự án**

**PHỤ LỤC 3**

(Ban hành kèm theo Kế hoạch số: 245/KH-ĐHCNQ ngày 03 tháng 10 năm 2023 của Trường Đại học Công nghiệp Quảng Ninh)

**NỘI DUNG CHÍNH CỦA DỰ ÁN****A. Tổng quan dự án**

Trình bày dưới dạng **Business Model Canvas** (Lưu ý: chỉ điền những thông tin tối giản, cốt lõi nhất của dự án).

<b>ĐỐI TÁC CHÍNH</b>  <i>Mô tả những mối quan hệ quan trọng nhất bên ngoài doanh nghiệp, giữ cho doanh nghiệp hoạt động.</i>	<b>HOẠT ĐỘNG CHÍNH</b>  <i>Mô tả những hoạt động quan trọng nhất cần thực hiện để giữ cho doanh nghiệp hoạt động (Ví dụ: sản xuất, cung cấp nền tảng, ...).</i>	<b>GIẢI PHÁP GIÁ TRỊ</b>  <i>Sản phẩm hoặc dịch vụ mang lại giá trị cho khách hàng mục tiêu (Ví dụ: giải trí, cá nhân hóa, tiết kiệm tiền, ...).</i>	<b>QUAN HỆ KHÁCH HÀNG</b>  <i>Mô tả mối quan hệ mà doanh nghiệp xây dựng với khách hàng (Ví dụ: Tư phục vụ, hỗ trợ cá nhân, dịch vụ tự động hóa, cộng đồng, ...).</i>	<b>PHÂN KHÚC KHÁCH HÀNG</b>  <i>Một hoặc một số nhóm người mà doanh nghiệp cố gắng phục vụ.</i>
	<b>TÀI NGUYÊN CHÍNH</b>  <i>Mô tả những tài sản quan trọng nhất cần có để giữ cho doanh nghiệp hoạt động (Ví dụ: con người, công nghệ, tài chính, ...).</i>		<b>CÁC KÊNH THÔNG TIN VÀ KÊNH PHÂN PHỐI</b>  <i>Kênh mà doanh nghiệp giao tiếp với khách hàng và mang lại giá trị cho khách hàng (Ví dụ: bán hàng trực tuyến, siêu thị, ...).</i>	
<b>CẤU TRÚC CHI PHÍ</b>  <i>Toàn bộ chi phí cần thiết để duy trì doanh nghiệp</i>		<b>DÒNG DOANH THU</b>  <i>Mô tả dòng tiền mà doanh nghiệp thu được từ việc cung cấp giá trị (Ví dụ: Phí dịch vụ, quảng cáo, phí môi giới, ...)</i>		

**B. Mô tả thêm về sản phẩm, dịch vụ****1. Tính cần thiết của sản phẩm dịch vụ**

- Dự án đã có sản phẩm dịch vụ hay mới chỉ là ý tưởng;
- Mục tiêu, giá trị, tầm nhìn của sản phẩm dịch vụ. Sản phẩm tạo ra giá trị cho những đối tượng nào;
- Đối tượng khách hàng quan trọng nhất của sản phẩm dịch vụ;
- Lý do khách hàng chọn sản phẩm, giải pháp của dự án thay vì lựa chọn các sản phẩm khác;
- Đánh giá về giá trị của sản phẩm dịch vụ mang lại cho cộng đồng và xã hội (cung cấp minh chứng nếu có).



## 2. Tính khả thi

- Việc sản xuất kinh doanh là khả thi;
- Cơ cấu chi phí và giá thành hợp lý;
- Nêu rõ những thuận lợi, khó khăn trong quá trình sản xuất, kinh doanh sản phẩm dịch vụ;
- Sản phẩm có tính cạnh tranh (minh chứng nếu có).

## 3. Tính độc đáo, sáng tạo

- Sản phẩm dịch vụ hoàn toàn mới chưa có trên thị trường. Nếu là sản phẩm đã có trên thị trường thì cần nêu giá trị khác biệt của sản phẩm so với các sản phẩm khác. Tính khác biệt, độc đáo, có áp dụng công nghệ mà các đối thủ không thể cạnh tranh hoặc sản xuất được;

- Việc sản xuất sản phẩm được tạo ra bởi quá trình trình đổi mới sáng tạo dẫn đến có chi phí thấp, giá cả cạnh tranh vượt trội số với các đối thủ khác.

## 4. Kế hoạch sản xuất, kinh doanh

- Có kế hoạch sản xuất hàng hóa dịch vụ rõ ràng;
- Phân tích và đánh giá rủi ro;
- Giải pháp xây dựng các kênh phân phối hàng hóa;
- Phát triển, mở rộng thị trường.

## 5. Kết quả tiềm năng của dự án

- Các nguồn thu chính của dự án;
- Dự kiến doanh thu;
- Tính toán chi phí;
- Khả năng hoàn vốn, thời điểm hoàn vốn và khả năng thu lợi nhuận của dự án;
- Khả năng tăng trưởng, tác động xã hội của dự án.

## 6. Nguồn lực thực hiện

- Dự án đã có doanh nghiệp nào tư vấn hỗ trợ hay chưa;
- Đánh giá nguồn nhân lực, tính sẵn sàng tham gia của đội nhóm;
- Cơ cấu tổ chức bộ máy nhân sự cho dự án;
- Các đối tác chính hỗ trợ triển khai dự án;
- Giải pháp huy động vốn triển khai dự án bao gồm nguồn lực sẵn có từ gia đình, đồng nghiệp, số vốn cần huy động.

## 7. Các kênh truyền thông

- Lập kế hoạch truyền thông tổng thể;
- Xây dựng công cụ truyền thông;
- Giải pháp truyền thông độc đáo và khác biệt;
- Dự kiến kênh truyền thông để tiếp cận khách hàng, đánh giá hiệu quả của kênh truyền thông đó.

**Lưu ý: Đối với học sinh THPT chỉ cần trình bày các mục 1,2,3,5 và 7**

**PHỤ LỤC 4**

(Ban hành kèm theo Kế hoạch số 2457/KH-ĐHCNQN ngày 03 tháng 10 năm 2023 của Trường Đại học Công nghiệp Quảng Ninh)

**HƯỚNG DẪN TRÌNH BÀY VIDEO CLIP THUYẾT TRÌNH (Tối đa 03 phút)**

1. Video Clip ý tưởng khởi nghiệp phải được xây dựng bởi các thành viên đội dự thi và có thể sử dụng kết hợp các yếu tố thuyết trình vào Video Clip.
2. Hình thức Video Clip mang phong thái kinh doanh, tuy nhiên được sử dụng các hình thức sáng tạo, mang tính hài hước để tăng sự tương tác, tạo hứng thú, khả năng tiếp cận người xem.
3. Video Clip cần thể hiện một số nội dung sau
  - Giới thiệu về Đội thi và các thành viên trong đội thi.
  - Ý nghĩa xã hội của dự án.
  - Giới thiệu tóm tắt về sản phẩm/dịch vụ, lợi thế cạnh tranh của sản phẩm/dịch vụ, mục tiêu, giá trị, tầm nhìn của sản phẩm, dịch vụ. Phân khúc khách hàng chính của sản phẩm/dịch vụ.
  - Đánh giá về tính khả thi của dự án.
  - Thông điệp của dự án muốn truyền tải đến cộng đồng
  - Giá trị của sản phẩm đối với cộng đồng, xã hội.
4. Thời gian của Video Clip: Tối đa 03 phút.
5. Video Clip cần tuân thủ các yêu cầu về bản quyền. Các đội dự thi không được sử dụng âm thanh, hình ảnh hay các trích dẫn nào khác có bản quyền mà không có dẫn nguồn cụ thể. Bất kỳ Video Clip nào có yếu tố vi phạm bản quyền sẽ không được chấm thi.



**PHỤ LỤC 5**

(Ban hành kèm theo Kế hoạch số 245/KH-ĐHCNQN ngày 03 tháng 10 năm 2023 của Trường Đại học Công nghiệp Quảng Ninh)

STT	Tiêu chí	Đánh giá chi tiết	Thang điểm	
			Khối HS	Khối SV
1	Sự cần thiết, mức độ ứng dụng thực tế theo quy mô	Sự cần thiết của sản phẩm, dịch vụ đối với nhu cầu thị trường	5	5
		Lợi ích của sản phẩm, dịch vụ đem lại cho khách hàng, cộng đồng và xã hội	5	5
		Đánh giá đối tượng, phân khúc khách hàng đối với sản phẩm, dịch vụ	5	5
		Sản phẩm/ dịch vụ đó sẽ hỗ trợ giải quyết được vấn đề nào của xã hội, của cộng đồng	5	5
<b>Điểm tối đa</b>			<b>20</b>	<b>20</b>
2	Tính khả thi, tiềm năng của ý tưởng/dự án	Tính khả thi trong kế hoạch kinh doanh; Dự kiến doanh thu, lợi nhuận.	10	10
		Tính khả thi về nguồn lực tổ chức sản xuất và kinh doanh. Tính toán được tác động xã hội của dự án	5	10
		Tính khả thi về mức giá và phương thức bán hàng, phương thức Marketing	5	10
<b>Điểm tối đa</b>			<b>20</b>	<b>30</b>
3	Tính mới, độc đáo, sáng tạo	Tính độc đáo, sáng tạo	15	15
		Giá trị khác biệt của sản phẩm, dịch vụ so với các sản phẩm đã có trên thị trường	15	15
<b>Điểm tối đa</b>			<b>30</b>	<b>30</b>
4	Hình thức trình bày đúng quy định, ấn tượng	Video clip và các trang trình bày thể hiện được rõ ý tưởng dự án	5	5
		Bản mô tả Canvas đã thể hiện được mô hình kinh doanh.	5	5
<b>Điểm tối đa</b>			<b>10</b>	<b>10</b>
5	Hồ sơ năng lực của đội ngũ sáng lập hoặc các minh chứng nói lên sức mạnh, ý chí, khát vọng, ước mơ của đội ngũ	năng lực phối hợp tham gia dự án của các thành viên; đánh giá sự đóng góp của các thành viên; Kỹ năng tham gia làm việc nhóm của các thành viên trong clips, kỹ năng thuyết trình của các thành viên	10	5
		Khả năng phát triển của đội ngũ tham gia dự án; sức mạnh, ý chí, khát vọng, ước mơ của đội ngũ được thể hiện qua phần trình bày.	10	5
<b>Điểm tối đa</b>			<b>20</b>	<b>10</b>
<b>TỔNG ĐIỂM</b>			<b>100</b>	<b>100</b>